



DATENPOTENZIAL VOLL AUSSCHÖPFEN

● ● ●
BUSINESS INTELLIGENCE FÜR BÄCKEREIEN

Die Bäckerei Gehr aus Tübingen setzt bei der Sortimentsanalyse auf die Business Intelligence Lösung von CompData. (Fotos: Marquardt)

Das eigene Sortiment und Retouren erfolgsversprechend zu optimieren, ist das Ziel aller Unternehmen. Die Bäckerei Gehr aus Tübingen trifft Artikelentscheidungen mit dem Business Intelligence Tool CompData BI-Cockpit. Mit dieser BI-Lösung können Bäckereien das gesamte Potenzial ihrer Daten ausschöpfen. Das Auswertungspaket OPTIback2 analysiert Daten der Warenwirtschaft detailliert und rückverfolgbar.

“

„Wir nutzen das volle Potenzial unserer Daten, um Problemartikel im Sortiment zu identifizieren und fundierte Entscheidungen zu treffen.“

Stephan Schiller,
Geschäftsführer der
Bäckerei Gehr



Die Bäckerei Gehr arbeitet schon seit vielen Jahren mit CompData und setzte lange Zeit die Warenwirtschaft TURBOback ein. Um Entscheidungen für Artikel und Sortiment zu treffen, wertete man die Daten der Warenwirtschaft manuell aus. „Wir hatten uns neben Standardauswertungen der Software Excel-Tabellen aufgebaut, die Umsatzzahlen ins Verhältnis setzten“, erklärt Stephan Schiller, Geschäftsführer der Bäckerei Gehr. Mit wachsender Betriebsgröße und zunehmenden Anforderungen wechselte die Bäckerei aus Tübingen auf die umfassendere Bäckerei-Software OPTIback2. Mit diesem Wechsel entstand der Wunsch, Daten einfacher, schneller und besser zu analysieren. Weg von Excel als Insellösung sollten Auswertungen flexibler zu handhaben sein, um den Zeitfaktor und Fehlerquellen

zu minimieren. So wurde mit dem Start von OPTIback2 auch das CompData BI-Cockpit beauftragt. „Ziel war eine Datenanalyse, die schnell in die Datentiefe kommt“, beschreibt Stephan Schiller. Im BI-Cockpit bietet CompData ein fertiges Set an Auswertungen für Bäckereien. Der mehrstufige Aufbau ermöglicht es, Daten aus unterschiedlichen Anwendungen aufzubereiten und zu kombinieren. Im sogenannten Auswertungspaket OPTIback2 werden relevante Daten der Warenwirtschaft vernetzt, ausgewertet und optisch aufbereitet. Die Übernahme der Daten erfolgt in definierbaren Zyklen automatisiert.

AUSWERTUNGSPAKET FÜR BÄCKEREIEN

Für alle Bäckereien geht es darum, das Sortiment attraktiv zu halten und die richtigen Artikel-

mengen bereitzustellen. Eine regelmäßige Sortimentsanalyse ist erfolgsentscheidend. Welche Artikel entwickeln sich negativ oder positiv? Die Daten liegen zum Großteil in OPTIback2 vor, über das BI-Cockpit werden sie sehr schnell und detailliert ausgewertet. Beispielsweise die Ausverkaufszeit eines Artikels: Nach Auswahl einer oder mehrerer Artikelnummern werden die Ausverkaufszeiten über alle Verkaufsstellen dargestellt. Für die Verkaufsleitung können die Auswertungen der Retouren dynamisch vertieft werden. Kritische Retourenwerte werden nach problematischen Artikeln, gesondert nach Verkaufsstellen, überprüft. In der Warenwirtschaft müssten dafür immer wieder neue Auswertungen gezogen und miteinander verglichen werden. Stephan Schiller sagt: „Über das BI-Tool

kann ich Zahlen individuell aufrufen und per Drilldown die Ursache verfolgen. Ist ein Artikel immer zu niedrig in der Retoure, liegt das nicht an der Verkaufsstelle, sondern am Artikel.“ Auch die Kassendifferenzen im Blick zu behalten, ist wichtig. Sind es immer die gleichen Verkaufsstellen, die eine Plus- oder Minusdifferenz haben? Alle Daten lassen sich bis ins kleinste Detail nachvollziehen. Auf Basis der Daten werden Entwicklungen visualisiert und Handlungsempfehlungen abgeleitet.

UMSETZUNG WÄHREND BETRIEB

Stephan Schiller berichtet: „Nach der Abfrage unserer konkreten Anforderungen, wurde das Auswertungspaket mit Standardauswertungen installiert und das BI-Cockpit für uns angepasst.“ Die Einführung erfolgte parallel zu OPTIback2, ohne den laufenden Betrieb oder das Tagesgeschäft zu unterbrechen. Nach kurzer Einweisung in die Bedienung und die umfangreichen Möglichkeiten läuft das BI-Tool automatisiert mit. Änderungswünsche oder zusätzliche Anforderungen können eingebracht werden. Das Analysesystem lebt und wächst stetig. „Einfache Änderungen machen wir selber und erstellen eigene Auswertungen. Ansonsten genügt ein kurzer Anruf bei CompData“, sagt Stephan Schiller.

“

„Bei Änderungswünschen genügt ein kurzer Anruf bei CompData und die Anforderung wird zeitnah umgesetzt.“

Stephan Schiller,
Geschäftsführer der
Bäckerei Gehr

VORTEILE FÜR BÄCKEREIEN

Die Daten aus Kassen und Warenwirtschaft sind vorhanden und fließen im BI-Tool zusammen. Auch die Kombination der Daten aus Zeitwirtschaft, Personalwirtschaft und Finanzbuchhaltung ist möglich. Früher mussten Mitarbeiter bei Gehr aufwändig recherchieren und noch eine Auswertung abrufen, um zeitgleich in Excel weitere Formeln einzustellen. Das CompData BI-Cockpit bietet für die Warenwirtschaft schnelle, flexible Auswertungsmöglichkeiten auf Umsatz- und Artikelenebene. „Wirklich alles ist abbildbar und zudem sehr einfach und intuitiv zu bedienen“, so Stephan Schiller. Für die Übersicht der Ausverkaufszeiten eines Artikels wählt man interaktiv in der



Das CompData BI-Cockpit ist ein universelles Analysetool. Es setzt Geschäftsdaten aus verschiedenen Systemen in Zusammenhang und ermöglicht übergreifende papierlose Analysen.

Auswertung die gewünschten Artikel aus und sieht sofort die Ausverkaufszeiten aller Verkaufsstellen im Überblick. „Wir sind deutlich schneller, um Problemstellen im Sortiment zu finden.“

ERWEITERUNG PERSONALWESEN

Für das Personalwesen nutzt die Bäckerei Gehr die Software Sage von CompData. Als optionale Dienstleistung macht CompData die Personalabrechnung und sendet die Lohnbescheinigungen per verschlüsselter und passwortgeschützter E-Mail an die Beschäftigten. Auch die Personalkosten aus Sage werden künftig im BI-Cockpit abgebildet und können ins Verhältnis zu den Kassendaten gesetzt werden.

IM ÜBERBLICK

BUSINESS INTELLIGENCE

Webbasiertes BI-Tool | Datenanalyse für alle Betriebsgrößen | Geschäftsdaten in Zusammenhang setzen und volles Potenzial der Daten ausschöpfen | Geschäftsentwicklungen auf Dashboards visualisieren | Ad-hoc Abfragen

SPEZIELL FÜR BÄCKEREIEN

Rollen wie Filialleitung, Gebietsleitung, Einkauf oder Geschäftsleitung | Daten aus verschiedenen Systemen kombinieren: Kassen, Filialen, Warenwirtschaft, Zeitwirtschaft, Personalwirtschaft und Finanzbuchhaltung

KENNZAHLEN IM DETAIL

Warengruppen, einzelne Artikel oder Verkaufsstellen: Alle Daten lassen sich bis ins kleinste Detail nachvollziehen | Datenimport aus verschiedenen Anwendungen und Quellen wie Datenbanken, Excel-Tabellen u.v.m.

DER ANWENDER

BÄCKEREI GEHR GMBH

Die Handwerksbäckerei Gehr aus Tübingen wird von Albrecht Gehr in dritter Bäckermeister-Generation geführt – gemeinsam mit Stephan Schiller. Der moderne Familienbetrieb verarbeitet ausschließlich Bio-Getreide und stellt mit dem Siegel „TüBio“ die Regionalität heraus. Wege werden in allen Bereichen so kurz wie möglich gehalten, Rohstoffe stammen aus der Region: regional gewachsen, regional vermahlen und regional gebacken. Besonderen Wert legt die Bäckerei auf ihren 3-Stufen Bio-Natursauerteig. Um die frischen Backwaren für die 17 Standorte in und um Tübingen herzustellen, sind bei Gehr 160 Mitarbeiter beschäftigt. Aktuell werden elf junge Menschen in der eigenen Ausbildungsbackstube ausgebildet.



MEHR IM WEB
Mehr Infos finden Sie hier:
www.baeckerei-gehr.de